

Entrevista Marcelo Sánchez/exdirector de Comunicación de la Gobernación de Tarija en la gestión 2020/2021.

1. Nuestras consultas son las siguientes, quisiéramos saber si estaba al tanto de todo el contenido que salía de la Dirección de Comunicación de la Gobernación y si tenía conocimiento que ahí se generaban páginas y materiales de desinformación en las redes sociales.

R.- Sobre la información que hace en su primera pregunta es falsa. La Dirección de Comunicación no hacía ese trabajo que usted afirma. La Dirección de Comunicación trabajaba en base a una planificación de contratación de diferentes medios de comunicación; al contrario, no se generaba ningún tipo de desinformación, más bien, se hacían conocer las diferentes actividades referentes a programas y proyectos que se ejecutaban en su momento.

2. ¿Por qué entre 2020 y 2021 fue destinado tanto dinero a Facebook por medio de contratos con Cisneros de casi medio millón de bolivianos y a páginas de Facebook que no tienen ni un portal web mediante contratos formales y órdenes de servicio?

R. En tiempos de pandemia las redes sociales son fundamentales para informar y generar procesos de promoción de la salud. En tiempos de pandemia se trabajó con diferentes medios de comunicación digitales a efectos de realizar una difusión masiva en acciones de atención prevención y control del covid-19 para informar a la población del departamento; donde se trabajó de manera coordinada con las diferentes instancias competentes de salud y otras.

La Dirección de Comunicación trabajaba con medios digitales establecidos en el rubro con los requisitos indispensables (Fundempresa), eso quiere decir que sí tenían sus webs correspondientes.

3. ¿Toda esta publicidad realmente justificaba? porque en la revisión de contenidos, en la mayoría de estos medios se encuentra -los que están con contratos formales- publicidad electoral en ese periodo y no tanto de prevención en tema covid o de información institucional.

R. La comunicación que hicimos siempre fue institucional, la campaña electoral siempre estuvo separada de los procesos políticos. La comunicación institucional que se hizo siempre fue justificada con el propósito de informar a la población sobre las diferentes actividades que se realizaba en su momento.